

Nowe podejście do fotoceramiki



Extra Ecclesia – Firma OPAL Fotoceramika znana jest ze stałego wprowadzania nowości na rynek zdjęć nagrobkowych. Czym w tym roku chce zaskoczyć klientów i konkurencję?

Robert Pisula – Faktycznie staramy się stale wprowadzać do swojej oferty nowe kształty i formaty porcelanek. Tym razem jednak mamy do przekazania inną informację dotyczącą naszej firmy. Miło mi donieść, że jako pierwsza i jedyna firma fotoceramika w Polsce, po pomyślnie przeprowadzonych audytach wdrożyliśmy System Zarządzania Jakością Przedsiębiorstwa i otrzymaliśmy Certyfikat ISO 9001:2015. Proces audytowania, weryfikacji i certyfikowania został przeprowadzony przez międzynarodową firmę Lloyd's Register LRQA, z siedzibą w Birmingham.

E.E. - Gratulujemy. Jak to wpłynie na jakość waszych zdjęć?

R.P. - Na techniczną jakość zdjęć mają wpływ inne czynniki, o których za chwilę, ponieważ to oddzielny temat. System ISO 9001 nie wpływa bezpośrednio na jakość zdjęć, natomiast opisuje i reguluje w zunifikowany sposób system zarządzania w firmie. Oznacza to, że wszystkie procesy, a w naszym przypadku przepływy zleceń od i do klientów są dokładnie przeprowadzone i kontrolowane. Posiadany certyfikat daje nam i naszym klientom pewność, że nasza firma spełnia najwyższe standardy organizacyjne. Jak już wspomnia-

łem jesteśmy jedyną firmą w Polsce wykonującą zdjęcia na porcelanie i kryształach w oparciu o ten certyfikat. Wracając do jakości zdjęć, tu sprawa jest bardziej skomplikowana.

E.E. - Czy może Pan w kilku zdaniach przybliżyć ten temat naszym czytelnikom?

R.P. - Do wykonania zdjęcia na porcelanie stosujemy nieorganiczne farby ceramiczne, które są całkowicie odporne na warunki atmosferyczne. Niestety, gamut kolorystyczny czyli zakres barw, który można za pomocą tych farb odwzorować, jest bardzo ograniczony i wynosi ok. 9-11 % palety barw widzialnych na monitorze komputera. Aby przełamać to ograniczenie i jak najdokładniej odwzorować barwy fotografii wyjściowej, wykorzystujemy kilka linii technologicznych, które mają różne zestawy barw. Innymi słowami, każdy zestaw barw ma swoje słabe strony ale stosując różne rozwiązania minimalizujemy efekt „krótkiej koldry”. Jesteśmy jedyną firmą w Polsce korzystającą z takiego rozwiązania. Jako uzupełnienie tematu jakości dodam, że większość firm fotoceramicznych wykonuje zdjęcia na porcelanie z maksymalną rozdzielczością 1200x1200 dpi. Jako jedyna tego typu firma w kraju i jedna z nielicznych na świecie, jesteśmy w stanie osiągnąć czterokrotnie wyższą rozdzielczość, dochodzącą do 2400x2400 dpi.

E.E. - A zatem mówienie, że jesteście firmą europejską i nr 1 w Polsce nie jest na wyrost?

R.P. - Zdecydowanie nie. Wieloletnie doświadczenie w wykonywaniu kolorowych zdjęć na porcelanie, stabilna, wysoko wykształcona kadra oraz stała kontrola jakości pozwala nam oferować najwyższy poziom świadczonych usług. W chwili obecnej współpracujemy z ponad 4000 firm w Polsce oraz w Niemczech, Szwecji, Holandii, Austrii, Estonii, Słowacji, Czechach, Rosji, Białorusi, Litwie i Ukrainie. Nasze zdjęcia zdobią pomniki w USA, Kanadzie, Belgii, Meksyku, Australii, Chinach i Tajlandii. Jako pierwsi w Europie, a prawdopodobnie także pierwsi na świecie wprowadziliśmy na rynek fotoceramikę interaktywną z zastosowaniem kodów QR. Zdjęcie nagrobkowe wzbogacone tym kodem otwiera nowe, ogromne możliwości. Przy czym kod może być wykonany na oddzielnej płycie i umieszczony w dyskretnym miejscu.

E.E. - Wygląda na to, że OPAL nie tylko dostosowuje się do rynku ale także go kształtuje.

R.P. - Dziękuję za taką ocenę ale nieskromnie mówiąc tak właśnie jest. Zarzykuję stwierdzenie, że zrewolucjonizowaliśmy rynek usług fotoceramicznych w Polsce. Kiedyś zdjęcia nagrobkowe wykonywane były całkowicie analogowo. Najpierw na filmie światłoczułym wykonywano negatywy, a następnie przez negatyw naświetlano światłoczułą powłokę kolodionową, która miała tę właściwość że miejsca naświetlone, można było napylić sproszkowaną farbą ceramiczną. Tak powstała cienka powłoka była przenoszona na płytkę porcelanową, a następnie wypalana w temp. ok. 850C, gdzie farba ceramiczna, wtapiając się w szkliwo, tworzyła trwały obraz. Taki sposób wykonania pozwalał na zastosowanie tylko jednego koloru farby, stąd zdjęcia nagrobkowe były albo czarno-bia-

FOTOCERAMIKA

1000 wzorów

owal 7x10 czb: **19 zł**
netto

Jedyna firma w Polsce wykonująca zdjęcia nagrobkowe w oparciu o certyfikowany **System Zarządzania Jakością ISO 9001:2015**

Do każdego zdjęcia kolorowego **silikon montażowy GRATIS**

Jako jedyni w kraju wykonujemy fotografie na porcelanie z rozdzielczością **2400x2400 dpi**

Firma
europejska
Nr 1 w Polsce

Fotoceramika
interaktywna



OPAL Fotoceramika
ul. Zemborzycka 112 B
20 - 445 Lublin (Poland)
tel./fax: (+48) 81 744 99 00
www.opal.lublin.pl





łe albo w sepii. Firma OPAL jako pierwsza w Polsce zastosowała zupełnie nowe podejście do fotoceramiki. Dziś wydaje się to oczywiste ale jako pierwsi skorzystaliśmy z plików cyfrowych zamiast analogowych negatywów. Pozwoliło nam to wykorzystać paletę barw ceramicznych CMYK, dzięki czemu mogliśmy wykonać pierwsze w pełni kolorowe zdjęcia nagrobkowe w kraju. Po potwierdzeniu ich trwałości w Instytucie Szkła i Ce-

ramiki w Warszawie, pierwsze barwne fotoporcelanki polskiej produkcji zadebiutowały na krajowym rynku. Wkrótce jako pierwsza polska firma i jedna z nielicznych w Europie opracowaliśmy technologię wykonywania trwałych fotografii na kryształach (szkle). Naturalną konsekwencją zastosowania komputerów do wykonywania zdjęć nagrobkowych była zmiana sposobu retuszowania fotografii. Niedoskonały retusz celuloidowego negatywu, który z mudem wykonywano ręcznie, posługując się ołówkami, żyłkami i gumkami, zastąpiliśmy cyfrową obróbką plików przy użyciu powszechnych dziś programów graficznych. Jako ciekawostkę dodam, że mimo iż byliśmy pierwszą firmą w Polsce, która u zarania Internetu, rozpoczęła przyjmowanie zleceń na wykonanie zdjęć nagrobkowych przez email, początkowo zupełnie to nie funkcjonowało. Przyczyna była prozaiczna, firmy współpracujące z nami nie posiadały jeszcze adresów email.

E.E. - Obecnie trudno to sobie wyobrazić. Jakie zadania stają dziś przed Pana firmą?

R.P. - Wydaje mi się, że dobie powszechnie dostępnej informacji klienti mogą z łatwością wybrać dla siebie odpowiednie usługi czy produkty. Firmy mają mały kredyt zaufania, który mogą łatwo stracić. Naszym celem jest to aby w następnych latach nadal być na czele. Poświęcamy dużo pracy aby nasza oferta była atrakcyjna, a jakość najwyższa. Oczywiście nie jesteśmy idealni i nie zawsze możemy spełnić oczekiwania odbiorców dlatego od początku istnienia firmy udzielamy unikalnej Gwarancji Satysfakcji w myśl zasady, że klient ma zawsze rację. Starając się zapewnić maksymalnie wysoką jakość naszych usług oferujemy bardzo atrakcyjne ceny. Jako przykład podam, że czarno-białe zdjęcie nagrobkowe w popularnym formacie 7x10 cm. kosztuje u nas zaledwie 19 zł. i jest prawdopodobnie najtańsze na rynku. Poza tym do każdego zdjęcia kolorowego, bezpłatnie dodajemy specjalistyczny silikon montażowy, co już spotkało się z pozytywnym odbiorem.

E.E. - Dziękuję za rozmowę życząc spełnienia planów.

R.P. - Dziękuję serdecznie.